



# neomamme farmacie del Consorzio

avuto da poco  
ird speciale, la  
amma', gratui-  
due anni, che  
miare su una  
dotti, riportati  
fico, scelti tra

si presenta  
bolognesi  
servizi

ne e all'allatta-  
, all'alimenta-  
enti. Insieme  
istribuita alle  
ei vaccini', che  
mme di segna-  
ffettuate e di te-  
elle future. In-  
tato un cofanet-

to di benvenuto con dentro un ba-  
vagliino, degli omogeneizzati e un  
metro per misurare la crescita del  
proprio piccolo».

A Bologna il consorzio InFarmacia Farmanetwork ha sede negli uffici di UnicoSpa, il magazzino specializzato nella consegna urgente di farmaci che sta a Calderara di Reno. Altri progetti? «Uno in corso — afferma Ludernani — è quello di 'Trova il tuo farmaco', che consente di trovare in pochi secondi il farmaco desiderato nella farmacia più vicina. Dall'aprile 2008 ad oggi sono state effettuate 163.233 ricerche con questo servizio, coinvolgendo 422 farmacie. Entro giugno, infine, nelle farmacie associate partirà il monitoraggio pressorio, 24 ore su 24. Un servizio molto utile per gli ipertesi e che oggi si fa solo in ospedale».

Nicodemo Mele

## CAMPLUS TERZA EDIZIONE

# Sfida fra gruppi di studenti per le miglior soluzioni aziendali In premio un sogno da realizzare

di CAROLINA BERTAGGIA

**PARTE** oggi il terzo concorso nazionale Camplus, che vedrà fronteggiarsi 30 ragazzi, divisi in cinque gruppi di lavoro e scelti in base al merito tra i 500 iscritti di Bologna, Catania, Milano e Torino. Come spiega il responsabile dell'area lavoro e careers service della fondazione Ceur, Cesare Grisi (nella foto), infatti, «mentre nella scorsa edizione veniva richiesto un coinvolgimento 'personale' con una prova da svolgere singolarmente, quest'anno il lavoro introspettivo già effettuato verrà inserito in un contesto di relazione più ampio, con il fine di sviluppare anche le competenze trasversali».



**OGNI** gruppo sarà composto da sei studenti di città diverse, afferenti ad aree disciplinari eterogenee, così da affidare a ciascuno compiti connessi alla propria formazione e favorire il lavoro di squadra, arricchito da una poliedricità di vedute. In un primo momento i ragazzi saranno affiancati da esperti di coaching, che seguiranno il workshop supervisionando i vari team. A questa fase teorica e di formazione farà poi seguito la risoluzione pratica di un business case, precedentemente concordato con ciascuna delle cinque aziende partners di primissima fascia, che avrà come oggetto un vero caso aziendale in linea con la realtà degli sponsor.

**LA GIORNATA** di domani, invece, sarà dedicata a una breve

esposizione orale dei ragazzi circa il lavoro svolto e alla valutazione e proclamazione, da parte dei nove membri della giuria, della squadra vincitrice. A quest'ultima vedrà dato un premio in formazione; vale a dire l'opportunità di portare avanti un progetto di sviluppo da svolgersi in diverse sedute, tanto singole quanto collettive, per un lasso di tempo che può variare da sei mesi a un anno. «Praticamente — spiega Grisi — la concreta possibilità di realizzare, in un tempo assai limitato, i propri sogni professionali. E' questa, a mio avviso, la grandezza di tale iniziativa che non conosce eguali in ambito nazionale, e cioè introdurre concretamente i giovani nel mondo del lavoro avvicinandoli alle aziende che, riconoscendo l'alto livello di formazione conseguito, sono le prime a richiederli».

Infine, un'ulteriore novità di quest'edizione è rappresentata dalla riproduzione, a chiusura del concorso, di un breve filmato multimediale della durata di 5-6 minuti, realizzato con un collage di tutte le immagini e i momenti più salienti delle due giornate, nonché offerto come omaggio ai partecipanti.

rante La Lumiera

A CON I COMICI DI



E

