



# APP...LICHIAMOCI!

## CHALLENGE DI BUSINESS CREATIVITY E DI MOBILE APPLICATION DEVELOPMENT

### Camplus 2017-2018

## BANDO A - Challenge di Business Creativity

**OBIETTIVO:** ideare una **APP Mobile** attraverso lo **sviluppo di una business idea** con descrizione del **servizio**, analisi del **mercato** e della **fattibilità economica** e con definizione di un **piano di comunicazione** per il lancio sul mercato.

**TARGET:** il progetto è aperto **agli Studenti ed Alumni di tutti i Camplus d'Italia** di **scuole sia scientifiche che umanistiche**, sia triennali, magistrali e magistrali e ciclo unico.

**TEAM:** ogni **Team** è composto da **studenti** e un **tutor**. Gli studenti devono essere **da un minimo di 4 ad un massimo di 6**, uno della quali può essere anche un ex studente Camplus ancora iscritto all'Università.

**TUTOR:** il **Tutor è scelto dal Team** tra quelli messi a disposizione dal Camplus o tra professionisti proposti da loro che rispettino preferibilmente queste caratteristiche (con laurea e con 3 anni di esperienza lavorativa) e siano approvati dalla Direzione Camplus.

**COORDINATORI:** **Enrico Supino**, professore di Economia Aziendale all'Università di Bologna; **Riccardo Guidetti**, Referente Camplus Lab e Direttore Camplus College.

**CONSULENTI:** ogni team potrà avvalersi della consulenza di professionisti che fanno anche parte della Giuria secondo modalità che verranno spiegate durante il Kick Off Meeting: **Enrico Supino**, Area Economico-finanziaria, **Luciano Barbuto**, Area Giuridica; **Nicolò Alabastro**, Area informatica; **Arianna Conte**, Area Comunicazione.

**GIURIA:** **Maurizio Carvelli**, Founder e CEO Camplus; **Prof. Enrico Supino**, docente di Economia Aziendale all'Università di Bologna; **Ing. Paolo Capelli**, Consigliere Associazione Meccanica; **Ing. Massimo Melega**, AD AsterAvia; **Ing. Guglielmo Anastasi**, Consigliere Federmanager Bologna-Ravenna; **Avv. Luciano Barbuto**, Studio Resca Barbuto; **Nicolò Alabastro**, Cloud Solutions Developer Revevol Group; **Arianna Conte**, Digital Marketing Analyst PWN Global; **Riccardo Guidetti**, Direttore Camplus College e altri professionisti.

### CRITERI VALUTAZIONE PROJECT WORK:

**1) Business Idea** (servizio da realizzare e funzionalità della App)

**2) Fattibilità economica** (piano finanziario a 3-5 anni)

**3) Analisi del mercato** (competitor e clienti)

**4) Piano di comunicazione** per il lancio sul mercato

**5) Relazione** (max 15 pagine)

**6) Video di presentazione** (max 15 minuti)

**NB: ognuno dei 6 criteri ha lo stesso peso.**

**PREMIO PROJECT WORK VINCENTE:** al **Team** che ha realizzato il **Project Work** che ha ottenuto il punteggio più alto nelle valutazioni della **Giuria** sarà assegnato un premio di **2.000 euro**.

**ISCRIZIONI:** al progetto saranno ammessi fino ad un **massimo di 8 Team**. La richiesta di ammissione deve pervenire **entro il 15 novembre 2017** inviando il curriculum di tutti i membri del Team, compreso quello dell'eventuale Alumno e del Tutor se si tratta di un professionista proposto dal Team, ed indicando il nome del Team di appartenenza.

Nel caso facciano richiesta d'ammissione più team, verrà fatta una selezione in base al curriculum dei membri di ogni squadra.

## **CALENDARIO:**

### **KICK OFF MEETING - lunedì 11 dicembre 2017 ore 20.30-22.30**

20.30-21.30 - Un mondo di App (Enrico Supino).

21.30-22.00 - Obiettivi, team e fasi del progetto (Riccardo Guidetti).

22.00-22.30 - Project work e criteri di valutazione (Enrico Supino).

NB: l'incontro si terrà presso il Camplus Alma Mater di Bologna dove saranno presenti i Team di Bologna e verrà seguito in streaming dai Team delle altre città e dai Consulenti.

### **INVIO 1° REPORT PROGETTO - da parte dei Tutor dei Team a Riccardo Guidetti - 31 gennaio 2018**

### **INVIO 2° REPORT PROGETTO - da parte dei Tutor dei Team a Riccardo Guidetti - 31 marzo 2018**

### **INVIO RELAZIONE - da parte dei Team a Riccardo Guidetti - sabato 28 aprile 2018**

### **INVIO VIDEO DI PRESENTAZIONE - da parte dei Team a Riccardo Guidetti - sabato 5 maggio 2018**

### **PRESENTAZIONE LAVORI E PREMIAZIONE - sabato 12 maggio 2018 ore 9.00-15.00**

9.30 -13.30 - Discussione dei singoli Team alla presenza della sola Giuria (3 minuti per l'Elevator Pitch del Team e 20 minuti per rispondere alle domande da parte dei membri della Giuria).

13.30 - 14.30 - Pranzo a buffet (durante il quale la giuria assegna i punteggi e decide il vincitore).

14.30 -15.00 - Consegna attestati partecipazione e premiazione del Team vincente.

**SCADENZE:** il termine per le **ISCRIZIONI** è il **15 novembre 2017**. La **RELAZIONE** contenente la Business Idea, la Fattibilità economica, l'Analisi di Mercato e il Piano di Comunicazione deve essere inviata a Riccardo Guidetti **entro sabato 28 aprile 2018** e il **VIDEO DI PRESENTAZIONE** deve essere inviato a Riccardo Guidetti **entro sabato 5 maggio 2018**.

**RIFERIMENTI:** il riferimento del Challenge di Business Creativity è **Riccardo Guidetti**, Referente del Camplus Lab e Direttore Camplus College ([riccardoguidetti@camplus.it](mailto:riccardoguidetti@camplus.it))